

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie EUROCASH FRANCZYZA SP. Z O.O. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000259846, NIP 7772910817, REGON: 300333695, („Zleceniodawca”) jest Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem kumalamatonalato.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 1.06.2023 r. do dnia 31.08.2023 r.** ("Czas Trwania Konkursu”) i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których sprzedaż upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji (dalej: „Sprzedaż Promocyjna”).
- 1.6. Konkurs przeprowadzany jest w 3 odrębnych turach. Poszczególne tury realizowane są zgodnie z następującym harmonogramem:
  - Tura I – dla Zgłoszeń od 1.06.2023 r. do 30.06.2023 r.
  - Tura II – dla Zgłoszeń od 1.07.2023 r. do 31.07.2023 r.
  - Tura III – dla Zgłoszeń od 1.08.2023 r. do 31.08.2023 r.
- 1.7. Konkurs jest prowadzony w celu promocji produktu w postaci wina Kumala, marki Faktoria Win.
- 1.8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy odwiedzili Stronę Konkursu, potwierdzili swoją pełnoletność, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9. Konkursem objęte jest wino Kumala o pojemności 0,75 l. zakupione w okresie Sprzedaży Promocyjnej na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej (dalej "Produkt Promocyjny".) Wybór punktu sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.11. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

**2. NAGRODY**

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):
  - a) Nagrody I stopnia – 6 x Iphone 14 o wartości 4950 zł brutto każdy, w ramach każdej Tury Konkursu przyznane zostaną 2 szt. Nagrody po 1 szt. dla każdego Zwycięzcy ,

- b) Nagrody II stopnia – 10 x 3-dniowy karnet dla dwóch osób na festiwal Kazimierniejszyn o wartości 429 zł brutto każdy bilet (dla 1 osoby), przyznawany Laureatom I Tury Konkursu. Karnet obejmuje: wstęp na festiwal od 12-16.07.2023 r., dostęp do wszystkich atrakcji, konkursów i koncertów,
  - c) Nagroda III stopnia – 20 x zestaw gadżetów od marki Kumala o wartości 150 zł brutto, przyznawany Laureatom I, II i III Tury Konkursu.
- 2.2. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
- a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
  - b) nie odbierze Nagrody;
  - c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
  - d) nie prześle Dowodu Zakupu (oryginału lub skanu zgodnie z pkt. 6.4. Regulaminu) lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
  - e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.10. Regulaminu.
- 2.6. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.

### **3. KOMISJA KONKURSOWA**

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcia reklamacji.

### **4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

## 5. ZASADY KONKURSU

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:

- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
- 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
- 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu oraz do czasu wydania Nagrody (w przypadku wygranej); przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
- 4) zgłosić się do Konkursu w Czasie jego Trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pole formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej i podając:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) poprawny adres e-mail Uczestnika;
  - c) dołączając do formularza odpowiedź w postaci zdjęcia na zadanie konkursowe:  
**„Pokaż nam, jak łapiesz letni chill z Kumalą”**
  - d) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.

5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) zawierają wizerunek osób trzecich;
- 9) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.10 Regulaminu.

5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

## 6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze Zgłoszenia konkursowe dla każdej Tury Konkursu będące odpowiedzią na zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem.
- 6.2. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („Laureaci”) dla każdej Tury Konkursu, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając dla każdej Tury Konkursu następujące nagrody:
  - I Tura Konkursu – wyłonienie Laureatów do dnia 5 lipca 2023 r.
    - 2 x Nagroda I stopnia – iPhone 14
    - 10 x Nagroda II stopnia – bilety na festiwal Kazimiernikejszyn
    - 20 x Nagroda III stopnia – gadżety od marki Kumala
  - II Tura Konkursu – wyłonienie Laureatów do dnia 7 sierpnia 2023 r.
    - 2 x Nagroda I stopnia – iPhone 14
    - 20 x Nagroda III stopnia – gadżety od marki Kumala
  - III Tura Konkursu – wyłonienie Laureatów do dnia 7 września 2023 r.
    - 2 x Nagroda I stopnia – iPhone 14
    - 20 x Nagroda II stopnia – gadżety od marki Kumala
- 6.3. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.4. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.3. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o:
  - W przypadku Nagród I stopnia: dostarczenie w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem, prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz podanie przez Laureata Nagrody I stopnia imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia Nagrody I stopnia).
  - W przypadku Nagród II i III stopnia: dostarczenie w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, celem weryfikacji, skanu Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem, prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz podanie przez Laureata:
    - Nagrody II stopnia - imienia i nazwiska i adresu e-mail (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia Nagrody II stopnia),
    - Nagrody III stopnia – imienia i nazwiska i adresu do korespondencji (dane niezbędne do skutecznego wydania i doręczenia Nagrody III stopnia).
- 6.5. Przesyłki, o których mowa w pkt 6.4 należy przesać w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ”. Przesyłki dostarczone w terminie późniejszym niż wynikający z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane. O dotrzymaniu terminu decyduje data dostarczenia przesyłki do Organizatora.
- 6.6. Nagrody zostaną przesłane Laureatom po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu Zakupu (oryginału lub skanu zgodnie z pkt 6.4. powyżej) wraz z oświadczeniem, o których mowa w pkt 6.4 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata.

Nagrody I stopnia przekazywane są przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny.

Nagrody II stopnia przekazywane są w wiadomości e-mail ą na wskazany przez Laureata adres mailowy.

Nagrody III stopnia przekazywane są przesyłką pocztową lub kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny w Polsce.

Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

- 6.7. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody stopnia na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody II stopnia Laureat potwierdza, odbierając wiadomość e-mail. Do Nagrody I i III stopnia zostanie również dołączony protokół odbioru Nagrody, który Laureat będzie zobowiązany podpisać przed wydaniem Nagrody. Przesłanie Nagrody II stopnia na adres mailowy wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu mailowego lub korespondencyjnego.
- 6.8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.9. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.10. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
  - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez sklep którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
  - 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.11. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie kumalamatonalato.pl w terminie do dnia 30 września 2023 r. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 31 października 2023 r.
- 6.12. Nagrody przekazane zostaną:
  - w terminie do 30 września 2023 r. – Nagrody I stopnia
  - w terminie do 11 lipca 2023 r. – Nagrody II stopnia
  - w terminie do 30 września 2023 r. – Nagrody III stopnia

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: [kontakt@kumalamatonalato.pl](mailto:kontakt@kumalamatonalato.pl)
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest EURO CASH FRANCZYZA SP. Z O.O. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000259846, NIP 7772910817, REGON: 300333695 (dalej jako: „Administrator”).

- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: [iod\\_ecf@eurocash.pl](mailto:iod_ecf@eurocash.pl) lub telefonicznie pod numerem: 61 333 22 77.
- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a od Laureatów Nagrody I i III stopnia dodatkowo imię i nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma zostać dostarczona Nagroda, a od Laureatów Nagrody II stopnia: imię i nazwisko oraz adres e-mail, na który ma zostać przekazana Nagroda.
- 8.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 8.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
- w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1f RODO, jako że Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym Administratora w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.);
  - w przypadku Zgłoszeń konkursowych Uczestników zawierających ich wizerunek, w celu wyłonienia najlepszego Zgłoszenia, a w przypadku wizerunku Laureatów - w celach promocyjnych i reklamowych Administratora (podstawa przetwarzania: zgoda osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
  - dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 8.6. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowe.
- 8.7. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów Organizatorowi – Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92.
- 8.8. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:

- a) w przypadku Zgłoszeń konkursowych Uczestników (nienagrodzonych) zawierających ich wizerunek do czasu zakończenia Konkursu, natomiast w przypadku Zgłoszeń konkursowych Laureatów do czasu zrealizowania celu, dla którego wizerunek Laureata będzie wykorzystywany przez Zleceniodawcę;
- b) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- c) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie;
- d) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
  - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
  - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

- 8.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [euromash@euromash.pl](mailto:euromash@euromash.pl) lub na adres ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki.
- 8.10. Osoba, której dane dotyczą, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.
- 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## 9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:

- a) Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz
- b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz
- c) w przypadku, gdy odpowiedź na Zadanie konkursowe zawiera jego wizerunek, wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w profilach społecznościowych Zleceniodawcy – Facebook oraz stronach internetowych należących do Zleceniodawcy a także w komunikacji wewnętrznej.

W przypadku, gdyby takie zapewnienia okazały się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

- 9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
  - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
  - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page Zleceniodawcy w serwisie społecznościowym Facebook, stronach internetowych Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Powyższa licencja zostaje udzielona na 10 lat. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu licencji po upływie 5 lat obowiązywania licencji - z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.
- 9.4. Uczestnik oświadcza, że powstałe ww. utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, w tym praw do wizerunku i że jego prawa autorskie majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 9.5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 9.6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.7. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. W Czasie Trwania Konkursu, do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: [kumalamatonalato.pl](http://kumalamatonalato.pl)
- 10.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.



## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ”**

### **OŚWIADCZENIE LAUREATA**

.....

imię i nazwisko

.....

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

.....

adres korespondencyjny: ulica nr domu/nr mieszkania (wypełnia wyłącznie Laureat Nagrody I i III stopnia)

.....

kod pocztowy, miejscowość (wypełnia wyłącznie Laureat Nagrody I i III stopnia)

.....

w przypadku, gdy odpowiedź na Zadanie konkursowe zawiera wizerunek:

, wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w profilach społecznościowych Zleceniodawcy – Facebook oraz stronach internetowych należących do Zleceniodawcy a także w komunikacji wewnętrznej.

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ”.

.....

miejscowość, data

.....

podpis Laureata

*Uwaga: należy czytelnie wypełnić wszystkie wymagane pola formularza oraz zaznaczyć wszystkie oświadczenia.*

Załącznik nr 2

## WZÓR ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja, niżej podpisany/a, \_\_\_\_\_,

wyrażam nieodpłatną zgodę na rozpowszechnianie i wielokrotne wykorzystywanie mojego wizerunku przez EUROCASH FRANCYZA SP. Z O.O. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000259846, NIP 7772910817, REGON: 300333695 (dalej: **EUROCASH**) oraz działań spółek z Grupy Kapitałowej Eurocash, których lista znajduje się na stronie internetowej: [https://grupaeurocash.pl/public/assets/media/eurocash\\_spolki.pdf](https://grupaeurocash.pl/public/assets/media/eurocash_spolki.pdf), oraz przez podmioty działające w imieniu i na rzecz Eurocash S.A., utrwalonego na zdjęciu przekazanym w ramach Zadania konkursowego w Konkursie „UCHWYĆ TEN CHILL, ZŁAP LETNI LUZ”

Zgoda obejmuje uprawnienie do rozpowszechniania oraz wielokrotnego wykorzystywania mojego wizerunku utrwalonego na powyższych zdjęciach i filmach w całości lub w odpowiedniej części w materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących działań Eurocash w tym m.in. na rozpowszechnianie mojego wizerunku:

1. w publikacjach wydawanych przez Eurocash lub podmioty działające w imieniu Eurocash, w szczególności w postaci plakatów, prezentacji, innych materiałów drukowanych,
2. poprzez umieszczanie zdjęć i filmów lub ich części w sieci Internet,
3. poprzez umieszczenie zdjęć i filmów lub ich części w wewnętrznej sieci Grupy Eurocash oraz zewnętrznych platformach społecznościowych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie mojego wizerunku na dowolnym polu eksploatacji dotyczącym korzystania z utworu, na którym został on utwalony i nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Oświadczam, że jestem pełnoletni/a i nieograniczony/a w zdolności do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....

miejsceowość, data

.....

podpis Laureata